



Giuseppe Pio Colavita

Informazioni Personali

Data di nascita 20/12/1995

Nazionalità Italiana

Milano

+39 371 4691370

giuseppicolavita@gmail.com
giuseppicolavita@pec.it

gpcmarketingconsulting.it

linkedin.com/in/giuseppicolavita/

facebook.com/giuseppicolavita

instagram.com/giucolavita

twitter.com/GiuColavita

Soft Skills

Analisi Dati

Empatia

Flessibilità

Leadership

Motivazione

Problem Solving

Teamwork

Time Management

Esperienze Professionali

11/2025 - Presente

Packly (pack.ly)

Campochiaro (CB) | Da remoto

Head of Marketing & BI

Guido la strategia di marketing e customer experience in una tech & manufacturing company specializzata nella produzione di packaging personalizzato venduto in tutto il mondo, coordinando un totale di 11 persone tra i team di marketing e customer support.

Sono responsabile delle priorità strategiche, della gestione del budget e dell'allineamento tra marketing, vendite e assistenza clienti. Supervisiono le attività di brand, prodotto e CRM, con un approccio data-driven orientato al valore del cliente e alla crescita sostenibile.

08/2023 - 11/2025

Marketing Manager

Definisco le strategie di marketing globali dell'azienda sui mercati europei e internazionali e guido il team di marketing, composto da 6 persone, con riporto diretto al CEO.

Mi occupo della pianificazione strategica, del budget di marketing e della supervisione delle principali aree – performance, SEO, comunicazione, product marketing e marketing automation – coordinando le interdipendenze con gli altri dipartimenti e con partner esterni.

07/2021 - Presente

Giuseppe Pio Colavita (gpcmarketingconsulting.it)

Milano (MI) | Da remoto

Consulente di Performance Marketing

Aiuto le imprese a migliorare le proprie performance tramite strategie di marketing digitale, campagne di advertising, tracking e progetti di conversion rate optimization (CRO).

Gestisco progetti end-to-end, anche con altri professionisti.

01/2022 - 08/2023

Gest Group (gest-group.it)

Loreto (AN) | In sede

Marketing Manager

Coordino il team di marketing, per un totale di 5 persone, e sono responsabile delle attività di performance marketing per le oltre 15 strutture ricettive del gruppo.

Mi occupo principalmente dello sviluppo delle strategie di marketing, del monitoraggio delle strategie di revenue management, del monitoraggio dei report di vendita e della supervisione della comunicazione dei brand del gruppo.

01/2021 - 01/2022

Marketing Specialist

Gestisco le attività di marketing online e offline (B2B e B2C) per le strutture ricettive del gruppo. Sono responsabile di tutte le attività di marketing operativo.

Formazione

10/2026 - 12/2026

Executive Growth Strategy Program

POLIMI Graduate School of Management, Milano

11/2022 - 04/2023

Master Executive in Strategic Marketing Management

Sole 24 Ore Business School, Milano

10/2017 - 10/2020

Laurea Magistrale in Economia e Management, Marketing

Università Politecnica delle Marche, Ancona

10/2014 - 10/2017

Laurea Triennale in Economia e Management

Università degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara



Giuseppe Pio
Colavita

Informazioni Personali

Data di nascita 20/12/1995

Nazionalità Italiana

Milano

+39 371 4691370

giuseppeciocolavita@gmail.com
giuseppeciocolavita@pec.it

gpcmarketingconsulting.it

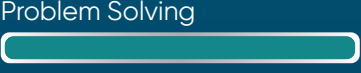
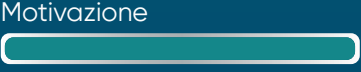
linkedin.com/in/giuseppeciocolavita/

facebook.com/giuseppeciocolavita

instagram.com/giucolavita

twitter.com/GiuColavita

Soft Skills



Lingue

Lingua madre Italiano

Lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base – B1/B2: Utente intermedio – C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue – Autovalutazione

Competenze Digitali

Adobe (Acrobat, Illustrator, InDesign, Lightroom, Photoshop, Premiere Pro): conoscenza buona.

AI (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity): conoscenza avanzata.

Analytics (Amplitude, Google Analytics 4, Hotjar, Looker Studio, Microsoft Clarity, Quantive, Tableau, VWO): conoscenza avanzata.

CRM (Hubspot, Zoho): conoscenza avanzata.

E-commerce/Siti Web (Joomla, PrestaShop, Shopify, WooCommerce, WordPress): conoscenza avanzata.

Email Marketing (Brevo, Klaviyo, MailChimp, Mailjet, MailUp): conoscenza avanzata.

Marketing Automation (ActiveCampaign, Make, Zapier): conoscenza buona.

Microsoft (Excel, PowerPoint, Project, Word): conoscenza avanzata.

Paid Advertising (Google Ads, LinkedIn Business Manager, Meta Ads Manager, Pinterest Ads, TikTok For Business): conoscenza avanzata.

Project Management (Asana, ClickUp, Monday, Nifty, Trello): conoscenza avanzata.

Search Engine Marketing (Ahrefs, AnswerThePublic, Google Keyword Planner, Google Search Console, Screaming Frog, SEMrush, SE Ranking): conoscenza buona.

Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Messenger, Pinterest, TikTok, Twitter): conoscenza avanzata.

Tracking (Google Tag Manager): conoscenza avanzata.

Certificazioni Professionali

BrandPRO Marketing Simulation Game: StratX Simulations.

Facebook Ads Pro: Marketers Academy.

Facebook Blueprint: Facebook Business.

Google Ads Display: ID 48445856.

Google Ads Search: ID 46996508.

Google Analytics Individual Qualification: ID 47328006.

Google Tag Manager Fundamentals.

Project Management Foundations: N. AWOL8dQTqyAC3n920TnRhCZNMtnk.

Project Manager ISIPM Base: ID 16959.

Ultimate Google Ads Training 2020: Profit with Pay Per Click (Isaac Rudansky).

Altre Informazioni

Socio Istituto Italiano di Project Management: ISIPM è un'associazione per la diffusione della cultura del Project Management in Italia.

Socio Alumni Starting Finance Club PoliMarche: community dell'Università Politecnica delle Marche che punta a promuovere temi legati a economia, finanza e business.

Patente di guida: A e B (automunito).

Interessi: buon vino, orologi, organizzazione eventi, calcio, motocross, percussioni.