



# Giuseppe Colavita

## Informazioni Personali

Data di nascita: 20/12/1995

Nazionalità: Italiana

+39 371 4691370

giuseppicolavita@gmail.com  
giuseppicolavita@pec.it

gpcmarketingconsulting.it

linkedin.com/in/giuseppicolavita/

facebook.com/giuseppicolavita

instagram.com/giucolavita

twitter.com/GiuColavita

## Soft Skills

Leadership



Time Management



Problem Solving



Flessibilità



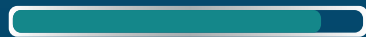
Analisi Dati



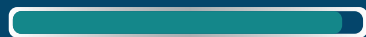
Teamwork



Motivazione



Empatia



## Esperienze Professionali

08/2023 - Presente

### Packly (pack.ly)

Via Amerigo Vespucci, Campochiaro (CB) | Ibrido

#### Marketing Manager

Coordino il team di marketing (quattro persone) e mi occupo delle strategie di marketing globali dell'azienda. Le mie responsabilità si esplicano nella gestione delle interdipendenze con altri dipartimenti e con altri professionisti esterni, nel monitoraggio dei dati di marketing e di vendita, nella gestione della pianificazione del budget e nella supervisione delle attività di brand e product management.

07/2021 - Presente

### GPC Marketing Consulting (gpcmarketingconsulting.it)

Loreto (AN) | Remoto

#### Founder & Marketing Specialist

Offro consulenze di marketing strategico e operativo ad aziende per la crescita e il miglioramento continuo della performance aziendale. Lavoro su progetti semplici o più complessi, da solo o con altri professionisti.

01/2022 - 08/2023

### Gest Group (gest-group.it)

S.P. 77 Km 122.600, Loreto (AN) | In sede

#### Marketing Manager

Coordino il team di marketing e mi occupo delle attività operative di growth e performance marketing di tutti i brand del gruppo. Le mie principali responsabilità si esplicano nello sviluppo di strategie di marketing, nel monitoraggio delle strategie di revenue management, nel monitoraggio dei report di vendita e nella supervisione della comunicazione dei brand del gruppo. Supporto, tramite consulenza, aziende e agenzie in progetti di performance marketing.

01/2021 - 01/2022

#### Marketing Specialist

Gestisco le attività di marketing online e offline (B2B e B2C) di tutti i brand del gruppo. Sono responsabile di tutte le attività di marketing operativo.

02/2023 - 08/2023

### Your Amenities (youramenities.it)

S.P. 77 Km 122.600, Loreto (AN) | In sede

#### Digital Marketing Manager

Your Amenities è uno spin-off di Gest Group ed è un brand B2B2C il cui obiettivo è quello di migliorare la guest experience degli ospiti di hotel di lusso, attraverso prodotti personalizzati ad alto valore aggiunto. Mi occupo dello sviluppo e dell'implementazione delle strategie di marketing digitale e della supervisione della comunicazione.

## Formazione

11/2022 - 04/2023

### Master Executive in Strategic Marketing Management

24ORE Business School

10/2017 - 10/2020

### Lauea Magistrale in Economia e Management, Marketing

Università Politecnica delle Marche, Ancona

10/2014 - 10/2017

### Laurea Triennale in Economia e Management

Università degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara

11/2020 - Presente

### Facebook Ads Pro, Facebook Start, Google Start, ActiveCampaign

Marketers Academy

12/2020 - Presente

Google Ads, Digital Analytics, Excel Avanzato, Shopify, Content Marketing, Funnel Marketing, A/B Testing, Marketing Automation, UX & Facebook Ads, SEO Learnn, Crescita in abbonamento



# Giuseppe Colavita

## Informazioni Personali

Data di nascita: 20/12/1995

Nazionalità: Italiana

+39 371 4691370

giuseppicolavita@gmail.com  
giuseppicolavita@pec.it

gpcmarketingconsulting.it

linkedin.com/in/giuseppicolavita/

facebook.com/giuseppicolavita

instagram.com/giucolavita

twitter.com/GiuColavita

## Soft Skills

Leadership



Time Management



Problem Solving



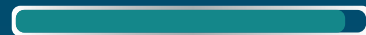
Flessibilità



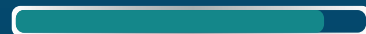
Analisi Dati



Teamwork



Motivazione



Empatia



## Lingue

Lingua madre Italiano

Lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Autovalutazione

## Competenze Digitali

Adobe (Acrobat, Illustrator, InDesign, Lightroom, Photoshop, Premiere Pro, Xd):  
conoscenza buona.

E-commerce/Siti Web (Shopify, WooCommerce, PrestaShop, WordPress, Joomla):  
conoscenza avanzata.

Email Marketing (ActiveCampaign, Brevo, Klaviyo, MailChimp, Mailjet, MailUp):  
conoscenza avanzata.

Marketing Automation (ManyChat, Zapier, Integromat): conoscenza buona.

Microsoft (Word, Excel, PowerPoint, Project, OneNote, Outlook): conoscenza avanzata.

Paid Advertising (Google Ads, Meta Ads Manager, LinkedIn Business Manager, TikTok For Business): conoscenza avanzata.

Project Management (Asana, Monday, Nifty, Trello ecc.): conoscenza avanzata.

Search Engine Marketing (AnswerThePublic, Google Keyword Planner, Google Search Console, Google Trends, SEMrush, SE Ranking, Screaming Frog ecc.): conoscenza buona.

Social Media (Facebook, Messenger, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitter ecc.):  
conoscenza avanzata.

Tracking (Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Microsoft Clarity, Google Tag Manager): conoscenza avanzata.

## Certificazioni

BrandPRO Marketing Simulation Game: StratX Simulations.

Project Manager ISIPM Base: ID 16959.

Project Management Foundations: N. AWOL8dQTqyAC3n920TnRhCZNMtnk.

Facebook Ads Pro: Marketers Academy.

Facebook Blueprint: Facebook Business.

Ultimate Google Ads Training 2020: Profit with Pay Per Click (Isaac Rudansky).

Google Tag Manager Fundamentals.

Google Ads Search: ID 46996508.

Google Ads Measurement: ID 47362758.

Google Ads Display: ID 48445856.

Google Ads Video: ID 48446001.

Google Analytics Individual Qualification: ID 47328006.

## Altre Informazioni

**Socio Istituto Italiano di Project Management:** ISIPM è un'associazione per la diffusione della cultura del Project Management in Italia e per la valorizzazione della professione dei Project e Program Manager.

**Socio Alumni Starting Finance Club PoliMarche:** community studentesca dell'Università Politecnica delle Marche che mira a rendere accessibili temi dell'economia, della finanza e del business management.

**Socio Pro Loco Planisina:** gestione della comunicazione dell'ente (no-profit) Pro Loco e supporto alla gestione economica e organizzativa.

**Patente di guida:** A e B (automunito).

**Interessi:** buon vino, orologi, organizzazione eventi, calcio, motocross, percussioni.